

รายงานสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องแนวทางการโฆษณาสถานพยาบาลเอกชน  
ณ ห้องประชุมอ่างฤๅไน สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑. สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม

ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องแนวทางการโฆษณาสถานพยาบาลเอกชน จำนวน ๓๐ คน ประกอบด้วย ผู้ประกอบกิจการสถานพยาบาล, ผู้ดำเนินการสถานพยาบาล, ผู้แทนสถานพยาบาล และเจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา

๒. งบประมาณ

ไม่ได้ใช้งบประมาณ

๓. วิทยากร

๓.๑ นางลลิตา พรพนาวัลย์ เกษีกรชำนาญการพิเศษ หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและ  
เกษีกรสาธารณสุข

หัวข้อ: นโยบายการดำเนินงานควบคุม กำกับ โฆษณาสถานพยาบาลเอกชน

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทราร่วมกับเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เขตสุขภาพที่ ๖ มีนโยบายในการควบคุม กำกับ โฆษณาสถานพยาบาลเอกชนให้มีการปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน และเน้นการส่งเสริมพัฒนาสถานพยาบาลเอกชนในเชิงบวก เพื่อลดปัญหาการกระทำผิดกฎหมาย และให้ประชาชนได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ

๓.๒ นางกนกกาญจน์ จันวะโร เกษีกรชำนาญการ กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเกษีกรสาธารณสุข

หัวข้อ: กฎหมายที่เกี่ยวข้องและแนวทางการโฆษณาสถานพยาบาลเอกชน

พ.ร.บ. สถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

มาตรา ๓๘ วรรคหนึ่ง ผู้ใดประสงค์จะโฆษณาหรือประกาศด้วยประการใด ๆ เกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาลนอกจากชื่อและที่ตั้งของสถานพยาบาลตามที่ปรากฏในใบอนุญาต ต้องได้รับอนุมัติข้อความ เสียง หรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาหรือประกาศจากผู้อนุญาต ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และค่าใช้จ่ายที่ผู้อนุญาตประกาศกำหนด

หากฝ่าฝืนปรับไม่เกินสองหมื่นบาท และปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่งหมื่นบาทนับแต่วันที่ฝ่าฝืนคำสั่งที่ให้ระงับการโฆษณาหรือประกาศ ทั้งนี้ จนกว่าจะระงับการโฆษณาหรือประกาศดังกล่าว

มาตรา ๓๘ วรรคสอง การโฆษณาหรือประกาศด้วยประการใด ๆ ซึ่งชื่อ ที่ตั้ง หรือกิจการของสถานพยาบาล หรือคุณวุฒิหรือความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล เพื่อชักชวนให้มีผู้มาขอรับบริการจากสถานพยาบาลโดยใช้ข้อความ เสียง หรือภาพอันเป็นเท็จหรือโอ้อวดเกินความจริง หรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาลจะกระทำมิได้

หากฝ่าฝืนจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และให้ปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่งหมื่นบาทนับแต่วันที่ฝ่าฝืนคำสั่งที่ให้ระงับการโฆษณาหรือประกาศ ทั้งนี้ จนกว่าจะระงับการโฆษณาหรือประกาศดังกล่าว

ประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติยา พ.ศ. ๒๕๑๐ และฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติม

การโฆษณาทุกช่องทางผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะตามมาตรา ๔ ต้องได้รับการอนุญาตก่อนเผยแพร่

มาตรา ๘๘ ทวิ การโฆษณาขายยาทางวิทยุกระจายเสียง เครื่องขยายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพหรือภาพยนตร์ หรือทางสิ่งพิมพ์จะต้องได้รับอนุมัติข้อความ เสียงหรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาจากผู้อนุญาต

มาตรา ๑๒๔ ผู้ฝ่าฝืนมาตรา ๘๘ มาตรา ๘๘ ทวิ มาตรา ๘๙ หรือมาตรา ๙๐ มีโทษตามมาตรา ๑๒๔ ต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท

พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒

มาตรา ๕๖ ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาเครื่องมือแพทย์ตามมาตรา ๖(๑๑) หรือ เครื่องมือแพทย์ตามมาตรา ๔๖ มาตรา ๕๗ วรรคหนึ่ง ภายใต้บังคับมาตรา ๕๖ การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ต้องได้รับใบอนุญาตจากผู้อนุญาตก่อน

มาตรา ๑๑๖ ผู้ใดโฆษณาเครื่องมือแพทย์โดยไม่ได้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๕๗ วรรคหนึ่ง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘

มาตรา ๔๑ การโฆษณาเครื่องสำอางต้องไม่ใช่ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม

มาตรา ๔๒ การโฆษณาจะต้องไม่กระทำด้วยวิธีการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพร่างกายหรือจิตใจ หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของประชาชน หรืออันอาจก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้บริโภค

มาตรา ๘๔ ผู้ใดโฆษณาโดยไม่เป็นไปตามมาตรา ๔๑ หรือไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๔๒ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

๓.๓ นางสาวศรีสุกิจ สาระอาภรณ์ เกษัชกร กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข

หัวข้อ: ฝึกปฏิบัติตรวจสอบภาพโฆษณาสถานพยาบาลที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย และช่องทางการติดต่อเพื่อรับคำปรึกษา

บรรยายและควบคุมการฝึกปฏิบัติตรวจสอบภาพโฆษณาสถานพยาบาลตัวอย่าง พร้อมแสดงเหตุผลประกอบ และร่วมกันอภิปราย เพื่อหาแนวทางการลดปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำโฆษณาให้ถูกต้อง

ช่องทางการติดต่อ และรับคำปรึกษา ด้านการโฆษณาสถานพยาบาล ซึ่งสามารถติดต่อได้ทั้งช่องทางการติดต่อด้วยตนเองที่ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ ชั้น ๑ กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา การติดต่อทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๓๘-๕๑๔๙๖๓ และการติดต่อผ่านทางไลน์ FDA ฉะเชิงเทรา

#### ๔. สรุปผลประเมินการประชุมเชิงปฏิบัติการ

๔.๑. ผู้เข้าร่วมประชุมซึ่งประกอบด้วย ผู้ประกอบกิจการสถานพยาบาล, ผู้ดำเนินการสถานพยาบาล, ผู้แทนสถานพยาบาล และเจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและแนวทางการโฆษณาสถานพยาบาลเอกชนที่ถูกต้อง

คะแนนความรู้	ค่าเฉลี่ย	p-value
ก่อนประชุม	๖.๔๕ ± ๑.๒๘	
หลังประชุม	๘.๗๐ ± ๑.๐๓	< ๐.๐๑

๔.๒. ผู้ประกอบการมีข้อเสนอแนะให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทราจัดอบรมข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาสถานพยาบาลให้ครอบคลุมทุกแห่ง และอยากให้มีหลักสูตรออนไลน์ (E-learning) ที่สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา